

## 今すぐできる！お客さまを呼び込み、楽しんで歩いていただくまちの修景 2

### ■まちなみ・店先整備の具体的イメージ(例)

#### A. すぐにできること(時間、コストをあまりかけないで)

#### ③ みちから、店の中の見通しを良くし、店の雰囲気を知り得る部分を設ける



【実施前】



【実施後】

・店の様子がみちから分かりやすい。  
店主店員にとっては常に見られることで、よい緊張がある



頑張っている事例



季節のデコレーションや商品が通りからきれいに  
見えて楽しい。



みちから店がよく見通せる。夜は明かりがにじみ出す。



#### ④ ファサードの一部に、自然素材を用いて①に合う改修を施す



【実施前】



【実施後】

・一部でも自然素材を取り入れることで、地域の目指す景観イメージに  
近づく。



頑張っている事例



木を用いた建具や窓枠。



木製引き戸と店先の緑

今すぐできる！お客さまを呼び込み、楽しんで歩いていただくまちの修景 3  
 ■まちなみ・店先整備の具体的イメージ(例)

B.スカイツリー開業までに実施したいこと

- ⑤ サイン、看板は自然素材とし、プラスチック面材等は用いない。  
 プラスチック看板の内部仕込み照明は用いず、間接照明とする。



【実施前】



【実施後】木製の看板



頑張っている事例



木製の看板に和風の書体で綴った看板。老舗の風格を感じさせる。



【実施前】



【実施後】布製の看板(庇)と間接照明



チェーン店の協力

- ⑥ ファサード1階部分に、連続した庇または下屋(意匠的な意味。浅くて良い)を設ける。



【実施前】



【実施後】



頑張っている事例



地域に多く見られる意匠的な下屋



連続した下屋(地域外)



連続した庇(地域外)

今すぐできる！お客さまを呼び込み、楽しんで歩いていただくまちの修景 4  
 ■まちなみ・店先整備の具体的イメージ(例)

C. 建て替えなどに合わせ、中長期的に取り組むこと

- ⑦ 低層(1, 2)階とそれ以上の階のファサードに区分を設け、  
 低層階は、看板建築など地域的・歴史的特徴を活かした表現とし、それにふさわしい  
 素材(木、瓦、吹き付けなど)、色彩を用いる。



【実施前】  
 ・幹線道路沿いに2〜3階建の建物が並んでいる。  
 ・ファサードは地域の歴史を感じさせるが、老朽化も進んでいる。



【実施後】  
 ・幹線道路沿道の建物は高層化されるが、低層階のファサードは昔の面影を残しつつ、自然素材等を用いて再生される。



頑張っている事例



スケール感を保った  
リフォーム



低層部のデザイン



地域に多く見られる看板建築

# 実現化に向けた取り組みについて

デザインコードは、費用や合意形成などの面で、なかなか実現化が難しいと思う方もあるでしょう。  
商店街全員が合意いっせいにスタートするのは望ましいですが、それに至る前に、個々の店や有志グループなどで、デザインコードをできるところから、少しずつ実践しましょう。

まちが変わり始めたことを人々に見せることで、より多くの賛同・参加が得られます。スカイツリーだけではなく、地元の街も変わり始めていることに、マスコミや来訪者が気づきます。

「あれは良い!」、「あれだったらウチでもできそうだ!」

そこから、始めてみませんか?

## 【地元主体ですぐに始められそうな取り組みの例】

### 1. 使っていない椅子を使って、商店街ベンチづくり

- 各店で使っていない椅子などを持ち寄り、商店街で決めた色でリニューアル。
- 例えば、「幸せの黄色いベンチ」
- 出来上がったベンチを一齐に店先に出し、まちとしてお客様にもてなしの気持ちをアピール!

◎来年度のイベントで実施を検討しています。  
多くの参加者を得て、楽しみながら実現しましょう!



### 2. 店先への植栽・ベンチ出しとお手伝い

- 店先に植栽やベンチなどを出し、まちに潤いを創り出し、お客様にゆったり歩いたり休んだりしていただきましょう。
- 高齢化などで植栽やベンチの出し入れが難しい店舗には、地域で協力して出し入れをサポートしましょう。

(下記3の◎参照)



### 3. 路上駐輪の整理整頓

- せっかく路上に植栽やベンチを置いても、自転車等が乱雑に駐輪されている場合は、その効果も半減します。
- 路上駐輪を、定期的に整理整頓しましょう。
- 将来的には路上駐輪のラックを置き、整然と駐輪できるようにしましょう。
- 空きスペースを駐輪用にお借りすることを、地権者に相談しましょう。
- 路上自転車の整理整頓を、イベントやパフォーマンスとして実施してはどうでしょうか。ディズニーランドでは、清掃もお客様を楽しませるひとつのパフォーマンスになっています。

◎ベンチ出し入れや路上自転車の整頓のため、地元で「ベンチ出し隊」「お片づけし隊」などを組織しましょう。



## 【企業や行政と連携しながら進めたい取り組みの例】

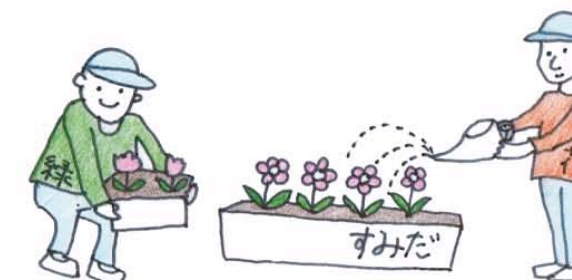
### 1. 暖簾・庇・ベンチなどの製作に、企業の協力を募る

- 暖簾・庇・ベンチなどに企業ロゴを入れるなどにより、製作資金を企業に協力してもらおう。
- ロゴの大きさ、色等のデザインは野暮でないようデザインする。
- 暖簾などは数色作成し、地区や季節によって変えることも良い。
- タワー完成に伴い、多くの観光バスや来訪者が浅草通り等を通行する。押上・業平の商店街の暖簾や庇にロゴが入ると、企業の広告効果も高いことをアピール。



### 2. 墨田区「緑と花のサポート」による植栽づくり・植栽手入れ・管理サポート

- 商店街だけでなく周辺住民も対象にし、植栽寄せ植えイベントや緑のガーテンイベントを、区内「緑と花のサポート」の協力をいただき実施しましょう。
- みんなで育てた植栽を、店の前に並べましょう。
- 手入れや管理について「緑と花のサポート」などに協力いただき、作業のレベルアップ、景観改善を図りましょう。



★みんなで前向きな意見を出し合い、少しずつできるところから、実現していきましょう!